



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Buletin informativ

Nr. 1

Proiectul "Egalitate prin Diferență. Accesul Femeilor Rome pe Piața Muncii" promovează incluziunea socială a femeilor și tinerilor de etnie romă prin recunoașterea nevoilor și intereselor lor particulare. El este finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. "Investește în oameni!", axa prioritară și domeniul "Șanse egale și respect".

Proiectul se derulează timp de trei ani, cu începere din noiembrie 2008. Organizațiile partenere care contribuie la realizarea lui sunt: Asociația Femeilor Țigănci 'Pentru Copiii Noștri' din Timișoara, Fundația Desire din Cluj, Asociația Parudimos din Timișoara, Agenția Națională pentru Romi, Primăria Municipiului Timișoara, Fundația Autonomía (Budapesta).

Acest prim număr al Buletinului Informativ prezintă activitățile proiectului și rezultatele sale din primul an.

Activitățile proiectului se derulează pe plan local, multiregional, național și transnațional. Prin rezultatele lor proiectul nostru va putea deveni un model de bună practică aplicabil și în alte contexte. Unele dintre activități sunt informative (oferă servicii de informare pentru comunitățile de romi, sau sensibilizează conștiința publică față de problemele pe care romii le întâlnesc în domeniul muncii). Iar altele sunt formative (urmărind să aibă impact direct asupra unor grupuri țintă cu care lucrăm, dar și asupra gradului de (re)cunoaștere în societatea noastră a existenței discriminării etnice și de gen, și a importanței eliminării sale.



ASOCIAȚIA
FEMEILOR ȚIGĂNCI
„PENTRU COPIII NOȘTRI”



FUNDAȚIA DESIRE



ASOCIAȚIA PARUDIMOS



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
TIMIȘOARA



GUVERNUL ROMÂNIEI
AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU ROMI



FUNDAȚIA AUTONOMÍA



AUTONOMÍA
FOUNDATION

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI



EGALITATE PRIN DIFERENȚĂ
ACCESUL FEMEILOR ROME
PE PIAȚA MUNCII

www.femrom.ro

1.

PROMOVAREA PRINCIPIULUI OPORTUNITĂȚII EGALE ȘI NON-DISCRIMINĂRII

Această activitate și-a propus să promoveze principiul oportunității egale și non-discriminării în rândurile unui public larg, în particular ale unor categorii socio-profesionale care au de a face cu comunitățile de romi, printre ele reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, mass mediei, ONG-urilor, și angajatorilor.

2.

CERCETARE, STUDII, ANALIZE

Prin cercetările derulate ne propunem să adunăm și interpretăm diferite tipuri de informații despre aspectele prezenței pe și accesului la piața muncii a femeilor și tinerilor de etnie romă. Aceste cercetări au un caracter aplicativ, chiar activist.

3.

ASIGURAREA INCLUZIUNII SOCIALE

Această activitate reprezintă acțiuni de intervenție directă cu femeile și tinerii de etnie romă, acțiuni care urmăresc incluziunea socială în vederea combaterii inegalităților pe bază de gen și origine etnică privind accesul pe piața muncii. Activitățile de incluziune cuprind demersuri directe pentru informarea, consilierea, medierea și plasamentul femeilor și tinerilor de etnie romă în programele de calificare/recalificare și locurile de muncă disponibile (desfășurate în Regiunea de Vest).

4.

ACTIVITĂȚI TRANȘNAȚIONALE

Activitățile transnaționale urmăresc două mari obiective: cunoașterea modelelor pozitive de acțiune în domeniul ocupării romilor care s-au implementat de către partenerul proiectului din Ungaria, dar și în alte țări europene în anii precedenți; derularea în comun ale unor activități ce contribuie la realizarea obiectivelor proiectului pe plan internațional (Revista Nevi Sara Kali).

5.

MANAGEMENT

Managementul de proiect este asigurat de către titularul acestuia, Asociația Femeilor Țigănci "Pentru Copiii Noștri", care colaborează cu echipele de coordonare ale organizațiilor partenere în toate aspectele proiectului.

6.

INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Această activitate pe de o parte rezultă din toate celelalte activități ale proiectului, pe de altă parte le susține pe cele din urmă prin promovarea lor și prin produse care asigură vizibilitatea proiectului în diferite medii de comunicare.

ACTIVITATEA 1

PROMOVAREA PRINCIPIULUI OPORTUNITĂȚII EGALE ȘI NON-DISCRIMINĂRII

1.1. Materiale informative

Obiective

Volumele de Ghiduri informative în limba română, precum și pliantul și afișul în limbile română și romani își propun să conducă la o bună înțelegere a dreptului la egalitatea de șanse și la non-discriminare a femeilor și tinerilor de etnie romă, precum și la creșterea sensibilității față de și conștientizării inegalităților sociale înrădăcinate (și) în atitudini discriminatorii și stereotipuri față de romi.

1.2. Campanii de informare

Obiective

Campaniile de informare derulate de-a lungul primului an de proiect au urmărit promovarea principiului egalității de șanse și nediscriminării, precum și promovarea rezultatelor proiectului prin acțiuni de informare oferite unor persoane din grupurile noastre țintă presa, cu organizații neguvernamentale, studenți, primării și prefecturi din județul Cluj și Timiș, precum și prin diseminarea materialelor informative.

Rezultate

Rezultatele acestei sub-activități, cele trei volume de ghiduri tipărite într-un total de 1000 de exemplare, precum și cele câte 1000 de exemplare tipărite din afiș și din pliant, au contribuit la atingerea unuia dintre indicatorii adiționali de realizare imediată (numărul de ghiduri, pliante și afișe distribuite).



Rezultate

Prin campaniile de distribuție, organizațiile partenere au distribuit 1049 de exemplare din ghiduri, pliante și afișe, precum și 260 de reviste. Prin cele 10 acțiuni de campanii de informare organizate în județele Cluj și Timiș am informat 229 de persoane, cărora le-am distribuit 360 de reviste, și 815 de exemplare din afiș, pliant și ghiduri.

1.3. Sesiuni de formare

Obiective

Sesiunile de formare au fost ocazii eficiente pentru promovarea principiului egalității de șanse și non-discriminării în rândurile autorităților publice, mass media, organizațiilor neguvernamentale, patronilor.



1.4. Colaborare cu Comisiile Județene pentru Egalitatea de Șanse,

Obiective

Colaborarea cu aceste comisii și-a propus încheierea unor parteneriate la nivel local în vederea asigurării unui sprijin reciproc în promovarea egalității de șanse și nediscriminării.

Rezultate

În acest prim an al proiectului, au fost organizate opt ședințe de sesiuni de formare în orasele Cluj, Timișoara, Iași și București pentru circa 160 de participanți, cărora li s-au distribuit publicațiile proiectului în format electronic, precum și 86 de reviste și 384 de exemplare din materialele informative ale proiectului (ghiduri, afișe, pliante) în format tipărit.

Rezultate

Participarea reprezentanților COJES la acțiunile proiectului, cum ar fi sesiunile de formare, precum și interviurile de grup derulate în cadrul cercetării. Susținerea unei prezentări pentru copii despre egalitatea de șanse din partea coordonatoarei ANES/Timiș la sediul Asociației Femeilor Țigănci Pentru Copiii Noștri din Timișoara. Masa rotundă organizată în luna octombrie 2009 la sediul Fundației Desire. Distribuirea a 104 de exemplare din ghiduri, pliante și afișe, precum și a 50 de reviste pentru reprezentanți ai instituțiilor publice reprezentate în COJES Cluj și Timiș.

ACTIVITATEA 2

CERCETARE, STUDII, ANALIZE

2.1

Ancheta sociologică

Obiective

Ancheta sociologică realizată în orașele Cluj, Timișoara, Iași, București, și câteva localități adiacente acestor mari centre urbane pe un eșantion compus din 1003 persoane care se auto-identifică ca fiind de etnie romă, s-a derulat în perioada februarie-august 2009.

<http://www.femrom.ro/anchetasocio.html>

2.2.

Focus grup

Obiective

Prin interviurile de grup am urmărit cunoașterea atitudinilor și experiențelor legate de muncă, puse în mișcare și în relațiile dintre persoane de etnie romă (printre ele femei și tineri) și persoane aparținând populației majoritare.

<http://www.femrom.ro/focusgroup.html>

<http://www.femrom.ro/cercstudianalize.html>

Rezultate

Rezultatul major al anchetei sociologice a fost un raport științific asupra cercetării, cuprinzând date statistice despre situația demografico-familială, socio-economică, educațională și ocupațională a persoanelor de etnie romă, precum și recomandări cu privire la politicile publice pentru romi.

Raport asupra analizei politicilor publice pentru romi

Raport asupra anchetei sociologice

Rezultate

Opt interviuri de grup înregistrate audio, fiecare de circa două ore, precum și raportul de cercetare. După derularea interviurilor de grup participanții au primit informații despre obiectivele și activitățile proiectului cu invitația de a beneficia de ele (în Timișoara), sau de a beneficia de consultanță în proiecte similare (în Cluj).

Raport asupra interviurilor de grup

Raport asupra cercetării din anul întâi de proiect cu recomandări privind activitățile de incluziune și politicile publice pentru romi

2.4.

Colectare informații despre locuri de muncă

Obiective

Colectarea informațiilor despre locurile de muncă în regiunea de Vest a urmărit să ofere beneficiarilor noștri date actualizate în mod permanent despre locuri de muncă accesibile. În conceperea acestei sub-activități am pornit de la recunoașterea nevoii de a oferi astfel de servicii ca și parte integrantă a pachetului de măsuri afirmative menite să elimine dezavantajele pe care persoanele de etnie romă le cunosc în accesul pe piața muncii. Așadar, colectarea informațiilor despre locurile de muncă a fost gândită și practică ca un serviciu care aduce mai aproape de persoanele dezavantajate o serie de cunoștințe și abilități necesare angajării în economia formală. Informațiile colectate au fost și instrumente ale sub-activității de informare din cadrul activităților pentru asigurarea incluziunii sociale.

Rezultate

Rezultatul major al sub-activității a fost baza de date electronică accesibilă și pe pagina de internet a proiectului, care poate fi utilizat ca un instrument în vederea atingerii unor indicatori de realizare imediată, cum ar fi numărul de femei și tineri de etnie romă informate, și chiar asistate în dezvoltarea carierei lor.

<http://www.femrom.ro/colectinfopiatamuncii.html>

ACTIVITATEA 3

ACTIVITĂȚI DE INCLUZIUNE SOCIALĂ

3.1

Informare

Această activitate își propune, în cei trei ani de implementare, informarea a peste 3000 de femei și tineri de etnie romă în vederea integrării lor pe piața muncii, în cadrul celor peste 100 de sesiuni de informare de grup desfășurate în diverse localități din Regiunea de Vest.

În primul an s-au organizat întâlniri cu femei și tineri rome în localitățile Nădlac, Pecica, Sântana, Igrăș și Arad din județul Arad; Timișoara, Lugoj, Buziaș, Igrăș, Răcășdia, Grabăț, Pesac, Recaș, Pădureni, Saravale, Checea, Satchinez și Dudeștii Vechi din județul Timiș; Petroșani din județul Hunedoara; Reșita și Caransebeș din județul Caraș-Severin. Prin aceste sesiuni de informare, precum și informările individuale la sediile Asociației Femeilor Țigănci Pentru Copiii Noștri și Asociației Parudimos au fost informate 1241 de persoane.



3.2

Consiliere psihologică

Activitățile de consiliere psihologică dedicate femeilor și tinerilor de etnie romă au urmărit stabilirea profilului vocațional și creșterea încrederii în sine, a stimei și a cunoașterii de sine. Doi psihologi specializați pe consiliere vocațională au oferit serviciile lor la asociațiile organizațiilor din Timișoara la 224 de persoane, 110 femei și 114 tineri de etnie romă.

3.3

Mediere

Prin această activitate se elaborează planuri de acțiune personalizate adecvate nevoilor fiecărui beneficiar în parte (de exemplu pentru femeile cu educație școlară redusă sau fără școală, pentru femeile care se reîntorc din străinătate, pentru femeile care doresc să se angajeze după o perioadă lungă de creștere a copiilor, pentru femeile calificate dar fără loc de muncă, precum și pentru femei și bărbați tineri de etnie romă care se confruntă cu șomajul). *În primul an* al proiectului au beneficiat de aceste servicii 147 de persoane.

3.4

Acompaniere copii

Activitățile de acompaniere (dedicate îngrijirii și educației copiilor preșcolari și școlari), ca și acțiuni afirmative, asigură mamelor șansa să-și reconcilieze viața profesională cu cea de familie. Programul de acompaniere se desfășoară zilnic la sediul Asociației Femeilor Țigănci „Pentru Copiii Noștri”. *În primul an* al proiectului au beneficiat de aceste servicii 40 de copii.



3.5

Plasamente la cursuri de (re)calificare

Dintre persoanele informate și consiliate 34 au beneficiat de serviciile de plasament fiind înscriși la cursuri de frizerie, manichiură, pedichiură, operare calculator, zidărie, și agent de pază; 27 dosare au fost depuse pentru cursurile de calificare organizate de AJOFM Timiș, iar 8 beneficiari și-au depus cererea de înscriere la cursurile TIC organizate în cadrul proiectului.

3.6-3.7

Pregătire în TIC

Activitatea de pregătire în domeniul TIC urmărește crearea de persoane suport/resursă din rândul beneficiarilor, femei și tineri de etnie roma, pentru identificarea informațiilor actualizate de pe piața forței de muncă locale, regionale, naționale și europene de interes pentru reprezentanții etniei.

După dobândirea acreditării în acest domeniu, la sediul Asociației Femeilor Țigănci „Pentru Copiii Noștri”, *în primul an* al proiectului au fost organizate 3 serii de cursuri TIC. Pentru acestea au fost selectate 30 de persoane beneficiare, dintre care 29 au finalizat și primit diplome acreditate în domeniul TIC.



3.8

Bursa locurilor de muncă

Prin organizarea Bursei Locurilor de Muncă se urmărește angajarea tinerilor și femeilor de etnie romă, prin medierea relației dintre angajatori și beneficiari. Proiectul își propune organizarea anuală a evenimentului, fiecare din județele Regiunii de Vest fiind vizate de acțiune.

În primul an de proiect Bursa Locurilor de Muncă a fost organizată în Timișoara în data de 26 iunie 2009, la aceasta participând un număr de 96 de persoane de etnie romă și 10 angajatori, care au oferit peste 100 de locuri de muncă.

ACTIVITATEA 4

4.1.

Vizita partenerului transnațional

În primul an de proiect colaborarea cu partenerul proiectului din Ungaria, Fundația Autonomía din Budapesta a constat din participarea unui reprezentat la prima întâlnire a echipei de proiect organizată în Timișoara, precum și din vizita unor reprezentanți ai partenerilor din România în luna iunie 2009 la sediul Fundației Autonomía.

4.4.

Revista internațională a femeilor rome

Obiective

Obiectivul major al activității este crearea și susținerea unei solidarități transnaționale și transetnice între femeile rome și nerome. Scopurile urmărite sunt crearea unui spațiu public în care se rupe tăcerea asupra situației femeilor rome, și se afirmă activismul lor în diferite părți ale lumii. Editura revistei, și bordul său internațional susține prin prestigiuul său aceste idei și contribuie la creșterea șanselor ca această revista să aibă continuitate după primul său număr cu care se lansează și să fie larg distribuită în lume.

ACTIVITĂȚI TRANȘNAȚIONALE

<http://www.femrom.ro/nevikali.html>



Rezultate

Primul număr al revistei Nevi Sara Kali. Revista Femeilor Rome, de 257 pagii, cu articole, sumare și prezentări de autori în limbile română, engleză și romani, fost tipărit în 1000 de exemplare. O mare parte a acestui tiraj a fost distribuită până la sfârșitul primului an de proiect (inclusiv în octombrie 2009) la autori, colaboratori, biblioteci și instituții publice și de cercetare din țară și din străinătate pe bază de semnături, precum și cu ocazia acțiunilor de campanii de informare.

ACTIVITATEA 6

INFORMARE ȘI PUBLICITATE

6.1.

Sigla și Pagina de internet

Această sub-activitate și-a propus să creeze elementele esențiale ale identității vizuale ale proiectului (sigla, hârtiile cu antet, pagina de internet), în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a finanțatorului și cu conținutul proiectului. Pagina de internet promovează rezultatele proiectului și oferă instrumente specifice pentru realizarea obiectivelor sale.



6.2.

Materiale publicitare

Prin materialele publicitare am urmărit să promovăm rezultatele proiectului în presa scrisă și audio-vizuală locală și centrală. Ele nu sunt doar instrumente ale informării, ci și mijloace ale conștientizării fenomenului excluziunii sociale și discriminării cu care se confruntă romii (în particular în domeniul muncii). **În primul an** de proiect s-au publicat 4 articole în reviste centrale, 9 articole în ziare locale, s-au lansat 12 comunicate de presă, iar colaboratorii proiectului au participat la 4 emisiuni de radio și 4 emisiuni televizate.

6.5.

Filmul proiectului

Filmul realizat de-a lungul celor trei ani dorește să fie istoria vizuală a proiectului. El va surprinde și disemina imagini și narative despre activitățile proiectului, punând în discuție problemele comunităților de romi și relatând relația dintre echipele de implementare și beneficiarii de proiect. **În primul an** s-au realizat trei videoclipuri, precum și filmul documentar de 50 de minute intitulat "Un proiect pentru dreptate socială".

<http://www.femrom.ro/videoclipuri.html>

Buletin Informativ Nr. 1

**Titlul proiectului: Egalitate prin diferență.
Accesul femeilor rome pe piața muncii.**

**Editorul materialului: Asociația Femeilor
Țigănci "Pentru Copiii Noștri" și Fundația
Desire**

Data publicării: februarie 2010

**"Conținutul acestui material nu reprezintă în
mod obligatoriu poziția Uniunii Europene sau a
Guvernului României".**



www.femrom.ro

**EGALITATE PRIN DIFERENȚĂ
ACCESUL FEMEILOR ROME
PE PIAȚA MUNCII**

Asociația Femeilor Țigănci "Pentru Copiii Noștri"
Str. Dorobanților nr. 42, Timișoara
Tel-Fax: 0256- 206 083
E-mail aft@femrom.ro
Persoane de contact: Letiția Mark,
Theofild Lazăr

Asociația Parudimos
Str. Timotei Cipariu nr. 5 ap. 10, Timișoara
Tel-Fax: 0356-260 982
E-mail parudimos@femrom.ro
Persoana de contact: Carmen Marcu

Fundația Desire
Str. Vântului nr. 35, Cluj-Napoca
Tel-Fax: 0364-103 613
E-mail: desire@femrom.ro
Persoane de contact: Hajnalka Harbula,
Noémi Magyari, Enikő Vincze

Acest număr a fost realizat de:
Noémi Magyari, PR, Fundația Desire